**Marketing en Colombia.**

Dagoberto Páramo Morales, un integrante del grupo de investigadores *Pensamiento & Gestión* de la **Fundación Universidad del Norte ubicada en Barranquilla, Colombia, en junio del año 2015 publicó un artículo investigativo que tenía como objetivo investigar** los orígenes y la verdadera esencia del marketing en Colombia desde el contexto cultural y socioeconómico del país y, a su vez, como este contexto determinaba el desarrollo, accionar y utilización del marketing en Colombia (Páramo, 2015).

La investigación de carácter cualitativa demostró como resultados que:

Se ha “olvidado” que el marketing en Colombia solo tendrá mayor validez e impacto social cuando sea concebido y practicado como una expresión cultural en la que converjan valores, creencias, costumbres y tradiciones provenientes de nuestra historia y de nuestros ancestros más remotos (Páramo, 2015, párr. 2).

**El Mobile Marketing en Colombia. Su estado actual y proyección Año 2012.**

Es una investigación hecha por Orlando Martínezy Katia Arango P, estudiantes de la Universidad EAN de (Bogotá, Colombia) dentro de los meses julio y diciembre del año 2012, investigaron el estado de desarrollo del Mobile Marketing (Marketing Móvil) a nivel mundial y algunos aspectos de este implementados en Colombia.

De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación, se encontró que actualmente el Mobile Marketing (Marketing Móvil) en Colombia presenta barreras relacionadas con la composición del mercado de telecomunicaciones, donde un operador dominante impone tarifas y reglas de comercialización desiguales.

**BIBLIOGRAFÍA**

Martínez, Orlando, & Arango P, Katia. (2012). El Mobile Marketing en Colombia. Su estado actual y proyección Año 2012. *Revista EAN*, (73), 136-167. Retrieved May 25, 2022, from <http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602012000200009&lng=en&tlng=es>.

Páramo Morales, Dagoberto. (2015). Marketing en Colombia. *Pensamiento & Gestión*, (38), 7-10. <https://doi.org/10.14482/pege.37.7018>